



EUM

CHINA PC
RT
MUSE

中国港口博物馆

连接多维度文化空间

以博物馆为原点

作为教育、典藏、研究自然和人类文化遗产的综合体，博物馆近年来以更积极的状态呈现出“引擎”式的存在，拉动多维度文化空间的繁荣，肩负起区域文化发展、城市软实力提升、文明传承及提升民众素养等多重重任。所谓“引擎”作用，是强调博物馆立足自身发展的基础上，利用馆体空间和延伸空间，发挥擅长的传统展示教育手段，依托新兴的互联网等高新技术，形成以文化遗产和博物馆文化为关键的“超级连接”，构成以博物馆为核心多领域协同发展、多渠道无限延伸的态势。



世界第一台集装箱吊机设备

活跃社区民众互动——民众连接

社区民众日益增长的文化需求促使我们主动思考博物馆自身发展的“因地制宜”。中国港口博物馆利用既有空间和文化资源，组织开展以民众为主体的社会教育延伸活动，创立有口碑、有人气的服务子品牌：青少年为受众的“我与海博同成长”教育体验活动、“寻迹海丝”主题夏令营、“万物启蒙”博物馆课程；普及历史知识的微博讲坛、寻迹海丝遗址的市民“探古寻幽”活动、基层文化惠民的港博流动博物馆……，这些活动建立并巩固了博物馆与城市与民众间的良性互动。

助力城市景观建设——景观连接

中国港口博物馆努力改变自身，以求得与周围环境的和谐，甚至影响区域的空间规划，塑造出具有浓郁文化气息和城市特色的城市景观。体量巨大的世界第一台集装箱吊机设备即将在博物馆广场上安家落地，其深远的时代意义将成为与博物馆建筑相媲美的文化景观。由博物馆组织的每两年一届的国际集装箱艺术展留下了一批批色彩丰富、观念前卫的集装箱涂鸦艺术作品，这些集装箱作品作为景观在城市空间展示，表现的是港口码头艺术衍生的“形”，传承的是港口城市创新风气的“神”。



“万物启蒙”教育活动

传导智慧城市温度——智慧连接

以数字虚拟博物馆为核心的相关技术，成为博物馆参与智慧城市建设的重要手段。中国港口博物馆近年来逐渐实现了藏品数字化、展览虚拟化、讲解自助化，并推出展览导览和文化讲座在线直播、文创产品线上销售、公众活动线上互动，最大范围地传播信息，满足不同地区观众对博物馆的行程安排、在线学习、信息交流等方面的需要，让智慧城市建设从便捷物质生活层面提升到丰富精神生活层面，传导出互联网+时代的博物馆温度。



“海丝扬帆”春节嘉年华

添彩城市品牌打造——品牌连接

海丝名城宁波，自古以“港通天下”闻名于世。中国港口博物馆作为城市新兴文化地标，努力为“港口”这张宁波最重要的城市名片添光增彩。如每年策划举办“宁波国际港口文化节”，影响广泛，深受好评；如挖掘“港口”的文化内涵，举办港口、海丝相关主题展览、国际论坛和学术研讨会；如提炼“海丝”素材，创意开发国内首款“海丝”主题桌游，并在商业广场举办大型发布会；如以“港口与民谣”“港口与诗歌”“港口与影像”等活动，拓展性地与群众文化、城市文学、当代艺术等其他领域开展跨界合作，让市民对“港口”有了温度感和归属感的观念转化。



首届“港通天下”国际港口文化论坛



集装箱艺术现场创作



策展人导览在线直播



领导、嘉宾参观展览

以博物馆为“原点”的超级连接的可能性，极大拓宽了中国港口博物馆的想象力。多方式的活动手段、多触角的功能延伸、多维度的文化空间，既给中国港口博物馆自身发展带来了原动力，更为社会提供了超出传统观念的博物馆产品。